



## II. Aspectos previos al viaje

### Motivador del paseo

|                               | Total % |
|-------------------------------|---------|
| Salir con la familia          | 38      |
| Descansar / relajarse         | 35      |
| Diversión                     | 14      |
| Salir de la rutina            | 6       |
| Conocer nuevos lugares        | 5       |
| Conocer atractivos turísticos | 2       |
| Total Múltiple                |         |

## III. Características del viaje

### Lugar visitado entre enero y diciembre 2019

|                    | Total %   |
|--------------------|-----------|
| <b>LIMA</b>        | <b>68</b> |
| Lima               | 41        |
| Cañete             | 10        |
| Huarocharí         | 6         |
| Canta              | 4         |
| Huaraal            | 4         |
| Oyón               | 2         |
| Huaura             | 1         |
| <b>JUNIN</b>       | <b>9</b>  |
| <b>LA LIBERTAD</b> | <b>6</b>  |
| <b>PIURA</b>       | <b>5</b>  |
| <b>LAMBAYEQUE</b>  | <b>5</b>  |
| <b>AREQUIPA</b>    | <b>4</b>  |
| <b>ICA</b>         | <b>3</b>  |

\*No se colocan datos menores a 0.5%  
Total 100%

### Grupo de viaje

|  | Total % |
|--|---------|
| En grupo familiar directo (padres e hijos) | 37      |
| Con amigos o familiares, sin niños         | 24      |
| Con amigos o familiares con niños          | 19      |
| Con mi pareja                              | 15      |
| Solo (sin compañía)                        | 5       |
| Total 100%                                 |         |

### Medio de transporte utilizado

|  | Total % |
|--|---------|
| Omnibus / bus / combi  | 48      |
| Movilidad particular de un familiar/amigo                    | 28      |
| Auto propio  | 19      |
| Movilidad privada (full day, alquiler, promociones)          | 3       |
| Otros (taxi, auto colectivo, minivan, mototaxi, moto lineal) | 2       |
| Total 100%   |         |

### Gasto total por persona durante la excursión

|                                   | Total %   |
|-----------------------------------|-----------|
| Menos de S/ 30                    | 7         |
| De S/ 30 a S/ 50                  | 36        |
| De S/ 51 a S/ 75                  | 16        |
| De S/ 76 a S/ 100                 | 23        |
| Más de S/ 100                     | 18        |
| <b>Promedio (en nuevos soles)</b> | <b>78</b> |
| Total 100%                        |           |

### Rubros en los que realizó sus gastos

|   | Total % |
|---|---------|
| Transporte terrestre (ida y/o vuelta), incluye gasolina si es auto propio                   | 98      |
| Alimentación  | 97      |
| Entradas a centros de esparcimiento / club  | 30      |
| Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)      | 22      |
| Compras como artesanías, recuerdos, prendas de vestir, alimentos para llevar al hogar, etc. | 10      |
| Total múltiple  |         |

### Organización de la excursión

|  | Total % |
|--|---------|
| Totalmente por cuenta propia                   | 94      |
| Contraté un tour en el lugar visitado          | 3       |
| Contraté un tour desde mi ciudad de residencia | 3       |
| Total 100%                                     |         |

| Tendencia de auto propio | Total % |
|--------------------------|---------|
| Si                       | 23      |
| No                       | 77      |
| Total 100%               |         |

| Acostumbra a viajar con su auto            | Total % |
|--|---------|
| Si, casi siempre                           | 33      |
| Si, a veces                                | 61      |
| No   | 6       |
| Bese: Entrevistados que tienen auto propio |         |
| Total 100%                                 |         |

| Momentos en los que acostumbra a realizar un paseo    | Total % |
|---|---------|
| Los fines de semana                                   | 62      |
| Los feriados largos de Semana Santa o Fiestas Patrias | 16      |
| Vacaciones escolares / universitarias                 | 12      |
| Feriatos largos (no tradicionales)                    | 7       |
| Cualquier día de la semana                            | 2       |
| En verano   | 1       |
| Total 100%  |         |

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Excursionista.  
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Excursionista.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 1 473 encuestas.

Trabajo de campo: Julio 2019 (1ra. medición), Octubre 2019 (2da. medición y Enero 2020 (3ra. medición).

Excursionista: o visitante del día, hace paseo de ida y vuelta por motivo de recreación u ocio y donde no se queda a dormir. Puede hacerlo solo o en grupo. No se considera visita a familiares u otro tipo paseo distinto al mencionado.